

# Офіційні правила акції «Скандальні подарунки» (надалі- Правила)

## 1. Організатор Акції

1.1. Організатором акції «Скандальні подарунки» (надалі «Акція») є ТзОВ «Фуршет» (надалі - «Організатор»)

1.2. Співорганізатором Акції є Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз» (надалі - «Співорганізатор»).

## 2. Участь в Акції

2.1. Учасниками Акції можуть бути фізичні особи, які досягли віку 18 років, постійно проживають на території України, виконали усі умови Акції згідно з цими Правилами та які до 00:00:00 за київським часом дат, що передують датам визначення Переможців, зазначеним у п.7.2. цих Правил, стали зареєстрованими учасниками Програми лояльності Fishka (надалі «Учасники Акції»).

2.2. Обмежено дієздатні і недієздатні особи мають право брати участь у Акції виключно через своїх законних представників відповідно до чинного законодавства України.

2.3. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

## 3. Місце проведення та термін дії Акції

3.1. Акція діє на всій території України (за винятком АР Крим та території проведення антитерористичної операції) у всіх діючих супермаркетах «Фуршет» та «Фуршет-Гурман» (далі – Місце проведення Акції).

3.2. Термін дії Акції з 30 січня по 16 квітня 2017 р. включно (надалі «Термін дії Акції»).

## 4. Умови участі в Акції

4.1. Для участі в Акції необхідно:

4.1.1. протягом Терміну дії Акції здійснити покупку в Місці проведення Акції на суму від 150 грн. одним чеком із зареєстрованою/ незареєстрованою картою Fishka.

У вартість покупки не враховується вартість придбаних тютюнових виробів та подарункових сертифікатів.

Вартість (сума) покупки, що визначена у цих Правилах, необхідна для прийняття участі у Акції, наведена з урахуванням ПДВ та інших передбачених чинним законодавством податків та обов'язкових платежів, та без урахування вартості придбаних тютюнових виробів.

4.2. Кожна покупка, сума якої кратна 150 грн., вказана у п.4.1.1. цих Правил, в Місці проведення Акції дає Учаснику Акції додатковий шанс набути право на отримання Акційної винагороди.

**Наприклад:**

Кожна покупка в мережі супермаркетів «Фуршет» на суму від 150 грн одним чеком (крім тютюнових виробів та подарункових сертифікатів) на умовах, визначених у цих Правилах, – 1 шанс; на суму від 300 грн одним чеком (крім тютюнових виробів та подарункових сертифікатів) на умовах, визначених у цих Правилах, – 2 шанси;

4.5. Інформація про кількість шансів на набуття права на отримання Акційної винагороди друкується на фіскальному чеку при здійсненні покупки в Місці проведення Акції на визначену у п.4.1.1. цих Правил суму.

4.6. Протягом однієї доби (24 години) Учасник Акції може отримати по одному зареєстрованому рахунку учасника Програми Fishka максимум 4 (чотири) шанси на набуття права на отримання Акційної винагороди.

4.6. Протягом Терміну дії Акції кількість шансів, які отримав Учасник, сумується для участі в відповідному етапі визначення переможців Акції, які отримують Акційні винагороди в порядку, визначеному п. 7.2.

4.7. Для розрахунку кількості шансів враховуються покупки, які були здійснені за усіма картками учасника Програми Fishka по одному рахунку учасника Програми Fishka.

4.8. Невиконання умов Акції, визначених у п. 4.1 цих Правил, у визначений п. 3.2 цих Правил Термін дії Акції, позбавляє особу права претендувати на Акційну винагороду.

4.9. Повернення Учасником Акції придбаного ним товару, визначеного в п.4.1.1. цих Правил, протягом встановленого законодавством строку, позбавляє такого Учасника права претендувати на Акційну винагороду.

4.10. У випадку списання балів Fishka при купівлі товарів для визначення кількості шансів на набуття права на отримання Акційної винагороди береться до уваги загальна сума покупки, яка вказана в чеку, до списання балів Fishka.

4.11. Працівники Організатора Акції та члени його сім'ї не беруть участь в Акції.

## **5. Реєстрація учасника Програми лояльності FISHKA**

5.1. Згідно з умовами Програми лояльності Fishka, заповнення анкети та реєстрація учасника є обов'язковою умовою повноправної участі у Програмі лояльності Fishka.

5.2. Набути право на отримання Акційної винагороди може тільки зареєстрований учасник Програми лояльності Fishka.

5.3. Анкета учасника Програми лояльності Fishka може бути заповнена як в паперовому, так і в електронному вигляді.

5.3.1. Паперова анкета не приймається, якщо не заповнені обов'язкові поля, анкета не підписана, дані вписані нерозбірливо, неправильно чи не відповідають вимогам. Термін внесення даних до інформаційної системи Програми Fishka становить 21 день від дати заповнення анкети учасником Програми лояльності Fishka.

5.3.2. Електронна анкета заповнюється учасником Програми лояльності Fishka на сайті Програми лояльності Fishka, завдяки спеціальній формі онлайн-реєстрації. Заповнення анкети відбувається з урахуванням усіх обов'язкових полів. Персональні дані учасника потрапляють в систему Програми лояльності Fishka миттєво.

5.4. Для того, щоб стати зареєстрованим учасником Програми лояльності Fishka, потрібно виконати наступне:

5.4.1. здійснити покупку на суму від 75 гривень в мережі супермаркетів «Фуршет» (крім тютюнових виробів) або у будь-якого іншого Партнера Програми лояльності FISHKA на суму та на умовах, встановлених таким Партнером. Вартість (сума) покупки, що визначена у цьому підпункті, наведена з урахуванням ПДВ та інших передбачених чинним законодавством податків та обов'язкових платежів, та без урахування вартості придбаних тютюнових виробів.

5.4.2. отримати пакет учасника Програми лояльності Fishka з картою Fishka, заповнити анкету і опустити її у скриньку в мережі супермаркетів «Фуршет» або на торгових об'єктах Партнерів Програми лояльності Fishka не пізніше 21 календарного дня до закінчення Акції (в іншому випадку Організатор не може гарантувати, що персональні дані будуть опрацьовані і внесені до інформаційної системи до закінчення Акції) або самостійно здійснити онлайн-реєстрацію картки Fishka в будь-який день протягом періоду дії Акції.

## **6. Акційні винагороди та визначення Переможців Акції**

6.1. Визначення Переможців Акції серед усіх Учасників Акції, буде здійснено Співорганізатором Акції за допомогою комп'ютерного вибору в порядку визначеному в п.7.2.

6.2. Визначення переможця здійснюється по унікальному номеру рахунку учасника Програми Fishka.

6.3. Акційними винагородами є:

6.3.1. Головна винагорода 1 Акції – «Мобільний телефон TM Apple iPhone 7, 32GB».

Кількість Головних винагород 1 – 5 (п'ять) одиниць.

6.3.2. Головна винагорода 2 Акції – «Планшет TM Apple iPad mini Retina Wi-Fi, 32GB».

Кількість Головних винагород 2 – 3 (три) одиниці.

Акційні винагороди, вказані в пункті 6.1, видає Організатор Акції.

Сплата всіх податків та зборів пов'язаних із отриманням Головних винагород Акції зазначених в п.п. 6.3.1, 6.3.2. цих Правил, забезпечується Організатором. Співорганізатор Акції не несе відповідальності за видачу Головних винагород Акції Організатором та за сплату будь-яких податків та/або зборів, пов'язаних із проведенням цієї Акції.

### 6.3.3. Додаткові винагороди Акції:

Акційні бали від Fishka:

Кількість нарахованих балів	Кількість, зарахувань.
10 000	100

Нарахування Додаткової винагороди Акції – Акційних балів Fishka – на рахунок учасника програми лояльності FISHKA здійснюється Співорганізатором Акції за результатами визначення Переможців Акції, які набули право на отримання Додаткової винагороди Акції, у порядку, встановленому цими Правилами..

6.4. Організатор та Співорганізатор залишають за собою підтвердження права Переможців Акції на отримання Акційної винагороди. Таке рішення оскарженню не підлягає.

6.5. Зовнішній вигляд Акційних винагород може відрізнятися від зображень в рекламних матеріалах.

6.6. Учасники Акції, які за результатами визначення Переможців Акції, в порядку, зазначеному в п. 7.2., набули право на отримання Головної винагороди 1 або Головної винагороди 2 Акції, не беруть участь у наступних етапах визначення Переможців Акції.

6.7. Учасники Акції, які за результатами визначення Переможців Акції, в порядку, зазначеному в п. 7.2., не набули права на отримання Головної винагороди 1 та Головної винагороди 2 Акції, беруть участь у визначенні Переможців Акції, які отримають Додаткову винагороду Акції.

6.8. Учасники Акції, які за результатами визначення Переможців Акції, в порядку, зазначеному в п. 7.2., набули право на отримання Додаткової винагороди Акції, беруть участь у наступних етапах визначення Переможців Акції.

## 7. Умови отримання Акційних винагород

7.1. Отримання Акційних винагород відбувається наступним чином:

7.1.1. Отримання Головної винагороди 1 Акції («Мобільний телефон ТМ Apple iPhone 7, 32GB») та Головної винагороди 2 Акції («Планшет ТМ Apple iPad mini Retina Wi-Fi, 32GB») - шляхом продажу Організатором за акційною ціною 0,05 грн з ПДВ за одиницю такої винагороди в тому супермаркеті «Фуршет», куди вона буде доставлена. Для отримання Головної винагороди Акції Переможець Акції повинен пред'явити в супермаркеті «Фуршет», ту ж основну картку учасника Програми лояльності Fishka, з якою здійснювались покупки та було визначено його як Переможця Акції. Переможець Акції повинен отримати товар Акції протягом 60 календарних днів з моменту його повідомлення про набуття права на отримання Головної винагороди Акції, але не раніше моменту доставки Головної винагороди Акції в супермаркет «Фуршет», про що Переможця Акції буде також проінформовано згідно з п.7.2.1. цих Правил.

Переможець Акції, який за результатами відповідного етапу визначення Переможців Акції, передбаченого в п. 7.2., набув право на отримання Головної винагороди Акції,

зобов'язаний відповісти на телефонний дзвінок представника Організатора Акції та в строки, обумовлені з представником Організатора надати у форматі, визначеному Організатором, наступну інформацію:

- Прізвище, Ім'я та по батькові
- адреса проживання
- ідентифікаційний код
- свій контактний номер телефону
- номер своєї основної картки FISHKA

7.1.2. Отримання Додаткової винагороди Акції – Акційні бали Fishka - відбувається шляхом зарахування Акційних балів Співорганізатором на рахунок учасника програми лояльності Fishka протягом 14 днів з дати здійснення визначення Переможців Акції, які набули право на отримання Додаткової винагороди Акції...

7.2. Організатором визначені наступні етапи визначення Переможців Акції:

7.2.1. 06.02.2017р

визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 5 шт, за здійснені покупки за період 30.01-05.02.2017р

7.2.2. 13.02.2017р

визначення Переможців Акції, які отримають Головну винагороду Акції 1, 1 шт; визначення Переможців Акції, які отримають Головну винагороду Акції 2, 1 шт; визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 20 шт, за здійснені покупки за період 30.01-12.02.2017р

7.2.3. 20.02.2017р.

визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 5шт, за здійснені покупки за період 30.01-19.02.2017р

7.2.4. 27.02.2017р.

визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 5 шт, за здійснені покупки за період 30.01-26.02.2017р

7.2.5. 06.03.2017р.

визначення Переможців Акції, які отримають Головну винагороду Акції 1, 1 шт; визначення Переможців Акції, які отримають Головну винагороду Акції 2, 1 шт; визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 20 шт, за здійснені покупки за період 30.01-05.03.2017р

7.2.6. 13.03.2017р.

визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 5 шт, за здійснені покупки за період 30.01-12.03.2017р

7.2.7. 20.03.2017р.

визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 5 шт, за здійснені покупки за період 30.01-19.03.2017р

7.2.8. 27.03.2017р.

визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 5 шт, за здійснені покупки за період 30.01-26.03.2017р

7.2.9. 03.04.2017р.

визначення Переможців Акції, які отримають Додаткові винагороди Акції, 5 шт, за здійснені покупки за період 30.01-02.04.2017р

7.2.10. 10.04.2017р.

визначення Переможців Акції, які отримують Додаткові винагороди Акції, 5 шт, за здійснені покупки за період 30.01-09.04.2017р

7.2.3. 18 квітня 2017р.

визначення Переможців Акції, які отримують Головну винагороду Акції 1, 3 шт;  
визначення Переможців Акції, які отримують Головну винагороду Акції 2, 1 шт;  
визначення Переможців Акції, які отримують Додаткові винагороди Акції, 20шт, розіграш за здійснені покупки за період 30.01-16.04.2017р

7.3. В разі, якщо Переможець Акції не зможе бути особисто присутнім при врученні Головної винагороди протягом строку, визначеного у п.7.1.1. цих Правил, Організатор залишає за собою право розпорядитись Головною винагородою Акції на власний розсуд.

7.3.1. Переможців Акції, які набудуть право на отримання Акційних винагород, буде повідомлено за допомогою телефонного зв'язку (на номер, який вказаний в анкеті учасника Програми лояльності Fishka або на сайті [www.myfishka.com](http://www.myfishka.com)) про місце і час вручення Головної винагороди Акції.

7.3.3. Також Переможців Акції можна дізнатись за телефоном гарячої лінії FISHKA 0 800 505 118, на сайті [www.myfishka.com](http://www.myfishka.com) або <http://furshet.ua/ua/>

7.4. Якщо Переможець Акції не отримав Акційну винагороду в обумовлені Організаторами згідно з цими Правилами строки, або не виконав умов Акції, визначених у цих Правилах, вважається, що Переможець Акції відмовився від Акційної винагороди. В такому випадку Акційна винагорода використовується на розсуд Організатора або Співорганізатора, які забезпечують отримання такої Акційної винагороди згідно з цими Правилами.

7.5. Переможець Акції має право заявити про відмову від отримання Акційної винагороди. У випадку, якщо Переможець Акції хоче відмовитись від отримання Акційної винагороди, він повинен сповістити про це Організатора Акції протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання повідомлення про отримання права на Акційну винагороду. У випадку такої відмови Організатор або Співорганізатор, які забезпечують отримання такої Акційної винагороди згідно з цими Правилами, залишають за собою право розпорядитись Акційною винагородою на власний розсуд.

7.6. Співорганізатор Акції залишає за собою право перевірити стан рахунку учасника програми лояльності FISHKA, визначеного Переможцем Акції. У випадку виявлення зловживань та/або порушень умов використання картки FISHKA, Співорганізатор має право відмовити такому Переможцю Акції в отриманні Акційної винагороди. Таке рішення Співорганізатор оскарженню не підлягає.

## **8. Інші умови**

8.1. Переможець Акції не має права передати/поступитись Акційною винагородою третій особі.

8.2. Заміна Акційної винагороди на грошовий еквівалент не допускається.

8.3. Головні винагороди Акції можуть бути придбані Переможцями Акції, що отримали право на них, тільки на умовах цих Правил.

8.4. Організатор, Співорганізатор Акції звільняються від будь-якої відповідальності щодо Акційних винагород після їхнього вручення Переможцям Акції.

8.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, вирішення таких питань Організатор та Співорганізатор залишають за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.6. Приймаючи участь в Акції, Учасник Акції повністю погоджується з цими Правилами та зобов'язується їх виконувати. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на одержання Акційної винагороди.

8.7. Переможці Акції погоджуються, що у разі отримання ними Акційних винагород, вони можуть бути знятими за допомогою цифрової апаратури, а також бути знятими на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку (відповідно до ст. 307 Цивільного кодексу України), їхні імена та прізвища, фото-відео матеріали з їх зображенням можуть бути публічно показані, відтворені, розповсюджені, опубліковані Організатором та використовуватися у друкованих, аудіо- та відео- матеріалах (відповідно до ст. 308 Цивільного кодексу України) для цілей цієї Акції без додаткової спеціальної згоди Переможця Акції, і таке використання ніяким чином не оплачується Переможцю Акції.

8.8. Організатори, Співорганізатор не несуть відповідальності за невиконання своїх зобов'язань згідно з умовами Акції, викладеними у цих Правилах, у разі настання форс-мажорних обставин таких, як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, оголошення про мобілізацію, введення воєнного чи надзвичайного стану, інші невідкладні контролю з боку Організатора, Співорганізатора обставини.

8.9. Організатор, Співорганізатор не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання Акційних винагород. Організатор, Співорганізатор не беруть на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.10. Організатор, Співорганізатор мають право відмовити у видачі Акційної винагороди Переможцеві Акції, що набув право на її отримання, якщо такий Переможець Акції не виконав усіх умов цих Правил. При цьому такий Переможець Акції не має права на одержання від Організатора, Співорганізатора будь-якої компенсації.

8.11. Ці Правила розміщені на сайті [www.myfishka.com](http://www.myfishka.com) та <http://furshet.ua/ua/>

8.12. Співорганізатор Акції не несе відповідальності за дотримання умов цих Правил, вимог чинного законодавства щодо порядку інформування про початок, хід, зміну умов, припинення Акції (як заходу рекламного характеру згідно з чинним законодавством України), не здійснює розгляду претензій, позовів, вимог будь-яких третіх осіб та не відшкодовує будь-які збитки, завдані будь-яким третім особам, і здійснює лише технічний (процесинговий) супровід проведення Акції.

## **9. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

9.1. Інформування щодо Правил Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил Акції на Інтернет-сайтах [www.myfishka.com](http://www.myfishka.com) та <http://furshet.ua/ua/> ; за телефоном гарячої лінії 0 800 505 118; розміщення скороченої інформації щодо механіки Акції в рекламних матеріалах, що будуть розповсюджуватись в місцях проведення Акції.

9.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організаторами за погодженням із Співорганізатором протягом всього Терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил Акції можливі у випадку їх затвердження Організаторами Акції за погодженням із Співорганізатором та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.